

Dumping y su efecto en las empresas productoras.

Nicaragua, Marzo 2018

NEWS

Preparado por:

Katherine Jarquin. Lic. Relaciones Internacionales

Conforme a las reglas administradas por la Organización Mundial del Comercio (OMC) y aplicadas generalmente en los tratados de libre comercio (TLC), existe *dumping*, Venta a pérdida (del inglés *dumping*), dumpin o competencia desleal se refiere a la práctica de vender por debajo del precio normal o a precios inferiores al costo con el fin de eliminar a la competencia y adueñarse del mercado. La palabra generalmente se utiliza solo en el contexto de las leyes del comercio internacional en donde el *dumping* se define como la práctica en donde una empresa establece un precio inferior para los bienes exportados que para los costos de producción que tiene la empresa desde el país a donde se importan esos bienes, sacando de competencia a la empresa local.

El término tiene una connotación negativa, pero los defensores del libre mercado ven la venta a pérdida como algo beneficioso para los consumidores y creen que los mecanismos proteccionistas para evitarlo tienen consecuencias negativas. Los sindicalistas y otros defensores de los obreros sin embargo creen que la salvaguarda de las empresas nacionales frente a prácticas abusivas tales como el *dumping*, ayudan a aliviar algunas de las consecuencias más severas de libre comercio y entre las economías en diferentes etapas de desarrollo. Según la Organización Mundial de Comercio (OMC) el *dumping* es condenable (pero no está prohibido) cuando causa o amenaza con causar un daño importante a una rama de producción Nacional en el país importador. Daño importante a una rama de producción nacional en el país importador.

Es evidente que la producción nacional se ve perjudicada con la importación de bienes a precios dumping, más aun considerando que ésta se encuentra actualmente en una etapa de crecimiento y que se está incentivando su participación en el mercado a través de la

creación de empresas mediante la captación de capital extranjero; esto se refleja en la normativa existente y explica aún más el porqué es importante la existencia de un adecuado mecanismo antidumping.

Sin embargo, la normatividad vigente se ha adecuado a los plazos y exigencias del Acuerdo de la OMC, los cuales, si bien son precisos y rigurosos, no impiden que la industria afectada pueda, por ejemplo, ser asistida a fin de obtener las pruebas del dumping, lo que a veces resulta muy complicado por lo difícil que es obtener información oficial ó privada que acredite en forma fehaciente los niveles de precios del valor normal o el de exportación. Por otro lado, no debieran considerarse los plazos como mínimos sino más bien como un límite, de manera que las medidas antidumping resulten oportunas y por tanto eficientes. Puesto que al Estado le corresponde facilitar y promover la libre competencia, el procurar evitar estas prácticas desleales supone estudiar la posibilidad de una acción más vigilante por parte de los organismos del propio Estado con el objetivo de evitar que la práctica desleal sea tal que la aplicación del derecho anti-dumping resulte inoportuna, dado que en este caso el daño a la industria puede resultar irreparable. En consecuencia, si bien la legislación vigente puede resultar adecuada para mantener el equilibrio en el mercado a través de la libre competencia, requiere ser aplicada o en todo caso modificada, teniendo en cuenta la realidad de la industria nacional, sin que ello implique caer en el exceso de utilizarla como una forma de protección, que no es el medio más eficiente para lograr una protección competitiva.

Dumping y su efecto en las empresas productoras.

En síntesis el dumping es una práctica generada por las siguientes causas principales:

- por la necesidad de convertir stocks sobredimensionados en recursos financieros líquidos, producto de una recesión interna que restringe el consumo normal del producto en país de origen.
- con el fin de penetrar en nuevos mercados y eliminar la competencia existente en el país de destino.
- para incrementar la escala de producción y lograr menores costos.



El dumping tiene sus causas tanto en los países importadores como en los exportadores, para los países exportadores obedece a dos causas. La primera es por los excedentes de la producción, cuando un país tiene excedentes en la producción de cierto bien, éste busca la forma de deshacerse de él, y busca disminuir su precio en el mercado internacional, incluso sin buscar beneficios lucrativos ya que sólo podría estar en el supuesto de desplazar su producción excedente captando lo necesario para sufragar los gastos de materia prima y de producción.

El segundo es porque pretende apoderarse del mercado exterior, tomando medidas para vender sus productos más baratos en el extranjero, pretendiendo atraer a los compradores para que consuman de sus productos y con ello tratar de monopolizar el mercado.

En conclusión, el dumping es un suceso que afecta directamente a las empresas dentro de un país, puesto que la competencia desleal que emanan las grandes potencias, inducen a que los posibles clientes prefieran los productos de menor precio, claro está que estos no siempre son de la mejor calidad, pero el bajo precio siempre es un estímulo muy importante para la decisión de compra.